



اتاق اصناف ایران

اتاق اصناف مرکز استان فارس

شیراز سومین حرم اهل بیت (ع)



اتاق اصناف مرکز استان فارس

سال تولید، دانش بنیان
استغال آفرین

شماره :
تاریخ :
پیوست :



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
کلیه اعضای محترم و محترمه

سلام علیکم

احتراما "بیوست تصویر نامه شماره ۷/۲۴/۸۹۷۷ مورخ ۱۴۰۱/۸/۳ اتاق اصناف ایران با موضوع فراخوان برگزاری دومین رویداد انتخابات تشکل های صنفی برتر در حوزه پژوهش ایقاد میگردد . خواهشمند است ضمن مطالعه دقیق شیوه نامه مرتبط ، نسبت به تکمیل فرم مربوطه اقدام و نسخه تکمیل شده را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۸/۳۰ به پست الکترونیک واحد مدیریت آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران به نشانی edu@asnafilms.ir ارسال فرمائید . ضمناً زمان برگزاری رویداد و اسامی تشکل های صنفی برتر متعاقباً اعلام خواهد شد ۸/۸

علیرضا رعنائی
رئیس اتاق اصناف مرکز استان فارس
از طرف
سید عبدالحمادی خسروفر

۱۱۰/۴/۱۸۹۱
۱۴۰۱/۸/۱۸
رونوشت :

- ۱- ریاست محترم اتاق اصناف ایران برای استحضار .
- ۲- دبیر اجرایی برای اطلاع .
- ۳- امور کمیسیون ها برای اطلاع .

(سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین)

رؤسای محترم اتاق‌های اصناف سراسر کشور

موضوع: فراخوان برگزاری دومین رویداد انتخاب شکل‌های صنفی برتر در حوزه پژوهش

سلام علیکم

احتراماً، چنانکه مطلعید؛ نخستین رویداد انتخاب شکل‌های صنفی برتر در حوزه پژوهش، در سال ۱۴۰۰ برگزار و اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی برتر معرفی گردیدند. فرآیند برگزاری این رویداد در سال جاری نیز به موجب نامه شماره ۷/۲۴/۱۴۲۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ آغاز و شیوه‌نامه مربوطه (تصویر پیوست)، مشتمل بر ارائه دقیق معیارهای ارزیابی و شاخص‌های اثرگذار در امتیازدهی، به اطلاع شکل‌های صنفی سراسر کشور رسیده است. لذا بر اساس جدول زمان‌بندی ارائه شده در شیوه‌نامه، بدینوسیله از اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی سراسر کشور دعوت می‌گردد تا ضمن مطالعه دقیق شیوه‌نامه، نسبت به تکمیل فرم مربوطه (فایل پیوست) اقدام و نسخه تکمیل شده را به پست الکترونیک واحد مدیریت آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران به نشانی edu@asnafilms.ir ارسال نمایند. در این خصوص، توجه به نکات ذیل ضروری است:

۱- شاخص‌های ارزیابی، همانند رویداد برگزار شده در سال گذشته، گسترده‌تر از صرف حوزه پژوهش لحاظ شده‌اند و سعی شده است تا به منظور تقویت مشارکت در رویداد، تولید محتوا حول محور پژوهش‌های صورت گرفته نیز در نظر گرفته شوند.

۲- صرفاً آثار پژوهشی منتشر شده از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا کنون مشمول ارزیابی قرار خواهد گرفت. در صورتی که کتاب یا مقاله‌ای در دست چاپ قرار دارد، امتیاز مربوطه (با لحاظ سایر شاخص‌ها)، صرفاً در صورت ارائه نامه کتبی از سوی انتشارات مربوطه و ارائه اثر چاپ شده تا پیش از اعلام نتیجه نهایی داوری آثار، امکان‌پذیر خواهد بود.

۳- صرفاً آثاری مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت که مرتبط با فعالیت‌های شکل صنفی مربوطه یا به طور کلی فضای کسب و کار باشد. برای بررسی آثار، باید نام شکل صنفی یا حمایت مالی شکل از انتشار اثر، درج شده و یا نام و سمت مسئول شکل صنفی مربوطه مورد اشاره قرار گرفته باشد.

۴- محاسبه امتیاز کتاب‌های چاپ شده از سوی شکل‌های صنفی تنها در صورتی انجام خواهد پذیرفت که یک نسخه از کتاب چاپی، به اتاق اصناف ایران ارسال شده باشد.

رئیس



تاریخ: ۱۴۰۱/۰۸/۰۳

شماره: ۷/۲۴/۸۹۷۷

پیوست: دارد

با عنایت به مراتب فوق، مورد انتظار است اتاق‌های اصناف ضمن اطلاع‌رسانی موضوع به اتحادیه‌های صنفی تحت پوشش، حداکثر تا پایان ماه جاری (۱۴۰۱/۸/۳۰) نسبت به ارسال فرم‌های مربوطه اقدام نمایند. زمان برگزاری رویداد و اسامی تشکل‌های صنفی برتر متعاقباً اعلام خواهد شد.

قاسم نوده فراهانی
رئیس اتاق اصناف ایران

نیام‌خواه
امور اداری

اسوکس
مهندسین مشاور

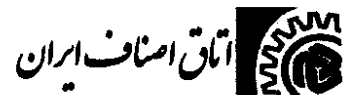
اتاق اصناف مرکز استان فارس
« انوماسیون اداری »
شماره: ۱۱۰/۴/۸۸۳۸
تاریخ: ۱۴۰۱/۸/۸

رونوشت:

- جناب آقای فقیهی دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران
- اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی
- جناب آقای بهمنی رئیس محترم اتحادیه کشوری سوخت‌های جایگزین و خدمات وابسته
- جناب آقای ابریشمی رئیس محترم اتحادیه کشوری آسانسور و پله برقی و خدمات وابسته
- جناب آقای کلانتری طالقانی رئیس محترم اتحادیه کشوری صنف فروشندگان و تولیدکنندگان گازهای طبی و صنعتی
- جناب آقای عالی پور رئیس محترم اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره ای
- جناب آقای فضل‌ی مدیر محترم روابط عمومی اتاق اصناف ایران جهت اطلاع‌رسانی.
- جناب آقای شکوهیان مدیر محترم آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران جهت پیگیری

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی میدان شعاع، اول خیابان گلریز پلک ۱
صندوق پستی: ۱۷۳-۱۵۷۱۵ کد پستی: ۱۵۸۹۶۳۳۱۱۱

تلفن: ۸۸۳۴۵۹۶۱-۹
e.نگار: ۸۸۳۴۵۹۷۶



شیوه‌نامه انتخاب تشکلهای صنفی برتر در حوزه پژوهش

فروردین ۱۴۰۱

هدف از تدوین شیوهنامه:

افزایش دقت و شفافیت در روند انتخاب تشکلهای صنفی برتر در حوزه پژوهش، علاوه بر اینکه شرایطی عادلانه و برابر را برای مشارکت تشکلهای صنفی (اعم از اتاقهای اصناف و اتحادیههای صنفی شهرستانی، استانی و کشوری) در این رویداد ایجاد می‌کند، بیانگر رویکرد آموزشی و پژوهشی اتاق اصناف ایران و خط-مشی‌گذاری در این حوزه نیز خواهد بود. اعتباربخشی مناسب به شاخص‌های کلیدی، با در نظر گرفتن چالش‌های اصناف و به طور کلی فضای کسب‌وکار در کشور، نشان می‌دهد که انتظار اتاق اصناف ایران از مسیر پژوهشی و عملکردی تشکلهای صنفی چیست؟ در راستای تحقق این اهداف و با در نظر داشتن برآیند برگزاری رویدادهای مربوط به انتخاب تشکلهای صنفی برتر در حوزه پژوهش، شیوه‌نامه‌ای به شرح ذیل تدوین گردیده است.

زمان‌بندی برگزاری رویداد:

فراخوان ثبت نام و مهلت زمان تکمیل و ارسال فرم شرکت در رویداد از طریق تارنمای واحد آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران: ۱ لغایت ۳۰ آبان.

بازه زمانی داوری فرم‌ها و مدارک ارسالی از سوی تشکلهای صنفی: ۱ لغایت ۲۰ آذر.

زمان برگزاری رویداد و تقدیر از تشکلهای صنفی برگزیده: همزمان با هفته پژوهش (آذر ماه).

فرآیند داوری و گزارش روند برگزاری رویداد:

داوری فرم‌ها از سوی «واحد آموزش و پژوهش» اتاق صورت گرفته و نتیجه ارزیابی جهت بررسی و تأیید به «کارگروه ارزیابی عملکرد پژوهشی تشکلهای صنفی» ارائه می‌گردد. نهایتاً، گزارشی از فرآیند انتخاب تشکلهای برگزیده، به هیأت ریسه اتاق اصناف ایران ارائه و به اطلاع تشکلهای صنفی سراسر کشور خواهد رسید.

شاخص‌های ارزیابی:

ارزیابی و داوری فرم‌های ارسالی و عملکرد پژوهشی تشکلهای صنفی، بر اساس شاخص‌ها و امتیازات در نظر گرفته شده در جدول ذیل انجام خواهد شد. تنها اثری در فرآیند داوری قابل ارزیابی خواهند بود که حائز شرایط زیر باشند:

-در سال جاری یا حداکثر یک سال قبل به چاپ رسیده یا منتشر شده باشد.

-مرتبط با فعالیت تشکل صنفی یا فضای کسب‌وکار و ترجیحاً در راستای عرضه‌یابی یا ارائه راهکار در جهت حل معضلات تشکل‌ها یا واحدهای صنفی باشد.

-نام تشکل صنفی یا سمت نویسندگان در تشکل صنفی مربوطه در اثر درج شده باشد یا به حمایت مالی تشکل از تهیه اثر، اشاره شده باشد.

برای محاسبه امتیاز کتاب‌های منتشره، ارسال نسخه فیزیکی کتاب به اتاق اصناف ایران الزامی است.

امتیاز	توضیحات تکمیلی	شاخص ارزیابی
۱۰۰	صرفاً شکل کتاب برای اعطای امتیاز کفایت نمی‌کند و امتیاز اعطایی بر اساس شناسه کتاب خواهد بود. در کسب امتیاز، «میزان ارتباط کتاب با حوزه فعالیت تشکل صنفی»، «اعتبار ناشر»، «وجود فرآیند داوری داخلی ناشر برای انتشار کتاب» و «اعتبار نویسندگان»، مؤثر خواهد بود. صرف قالب تألیفی یا ترجمه‌ای کتاب، تأثیری در میزان امتیازات نداشته و صرفاً کیفیت محتوا در بررسی‌ها لحاظ خواهد شد. تذکر: به صرف گردآوری قوانین و مقررات صنفی و سایر قوانین، امتیازی تعلق نخواهد گرفت.	انتشار کتاب (دارای مجوز انتشار از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی)
۱۰	در تجدید چاپ کتاب، تعداد کتاب چاپ شده در نظر گرفته می‌شود. بر این اساس، به ازای هر ۵۰۰ جلد کتاب چاپ شده در هر نوبت چاپ (چاپ دوم و چاپ‌های بعدی)، امتیاز در نظر گرفته شده لحاظ خواهد شد.	تجدید چاپ کتاب
۷۰	مقالات علمی-پژوهشی و مقالاتی که در فهرست مجلات دارای اعتبار وزارت علوم پذیرفته و منتشر می‌شوند، مقالاتی‌اند که از سوی حداقل سه داور به صورت دو سو ناشناس مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. در ارائه امتیازات، «میزان ارتباط مقاله با حوزه فعالیت تشکل صنفی»، «درجه اعتبار مجله» و «اعتبار نویسندگان»، مؤثر خواهد بود.	انتشار مقاله در مجلات معتبر علمی-پژوهشی (مجلات مندرج در فهرست مجلات دارای اعتبار وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
۳۰	منظور از سایر نشریات، آن دسته از مجلاتی است که فرآیند چاپ مقاله در آنها با داوری علمی همراه است، اما مقالات منتشره درجه علمی-پژوهشی ندارند. مجلات علمی-ترویجی و تخصصی در این دسته قرار می‌گیرند. در ارائه امتیازات، «میزان ارتباط مقاله با حوزه فعالیت تشکل صنفی»، «درجه اعتبار مجله» و «اعتبار نویسندگان»، مؤثر خواهد بود.	انتشار مقاله در نشریات علمی-ترویجی یا نشریات علمی-تخصصی
۷	در بررسی این مقالات، کیفیت علمی مقالات تأثیرگذار است و باید منبع علمی مطالب ارائه شده (کتاب‌ها، مقالات و مستندات مربوط به یافته‌های مقاله)، در ذیل مباحث درج شده باشد. در این بررسی‌ها، علاوه بر معیارهای مورد اشاره در بررسی مقالات، به کیفیت پایگاه اطلاع‌رسانی یا نشریه نیز توجه می‌شود.	انتشار مقاله تحلیلی در سایر مجلات خبری و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی
۳۰	در بررسی این معیار، بیش از قالب انتشار طرح یا گزارش، به «میزان کاربردی بودن پیشنهادات و یافته‌ها»، «توجه به مسائل روز اصناف و فضای کسب‌وکار»، «اشاره به آمارهای متقن و قابل استناد» و نیز «اطلاع‌رسانی آن به سایر تشکل‌های صنفی» توجه خواهد شد. طرح‌ها و گزارش‌هایی که قابلیت انتشار در تارنمای «مدیریت آموزش و پژوهش اتاق اصناف ایران» را داشته باشند و از این طریق انتشار یافته باشند، با توجه به اینکه سابقاً فرآیند داوری را طی نموده‌اند، امتیاز کامل این بند را دریافت خواهند کرد.	انتشار گزارش‌ها و طرح‌های کاربردی
۱۰	در ارزیابی این معیار، به مواردی مانند «ترکیب حاضرین در نشست و حضور همزمان دانش‌آموختگان دانشگاهی و صاحب‌نظران اقتصادی و صنفی»، «ارتباط موضوعی نشست با مسائل روز اصناف یا آینده‌پژوهی وضعیت کسب‌وکار»،	برگزاری نشست‌های علمی

	«نحوه انتشار یافته‌های نشست در قالب‌های ویدئویی، صوتی و متنی» و «برگزاری نشست در محل مراکز علمی و پژوهشی معتبر» توجه خواهد شد. ارائه محتوای نشست به صورت ویدئویی یا متنی (به صورت مشروح مذاکرات نشست)، از امتیاز بالاتری برخوردار خواهد بود.	
متنی ۲	محتوای آموزشی که عمدتاً به صورت حاصل یافته‌های پژوهشی ارائه می‌گردند، ممکن است در قالب‌های ویدئویی، صوتی (پادکست) یا متنی انتشار یابند. امتیاز متعلقه به هر یک از این محتواها، بر اساس هزینه‌های مالی و اجرایی مربوط به تهیه آنها به شرح اعلام شده در این جدول خواهد بود. به ازای هر ۵ محتوای	تولید و انتشار محتوای آموزشی و حاصل یافته‌های پژوهشی
صوتی ۳	متنی تهیه شده، هر ۶۰ دقیقه محتوای صوتی تهیه شده و هر ۲۰ دقیقه محتوای ویدئویی تهیه شده، یک بار امتیازات مندرج، در نظر گرفته خواهد شد. برای محاسبه امتیازات مربوط به این بند، ضرورتاً آثار باید از طریق تارنمای	
ویدئویی ۳	تشکل صنفی تهیه‌کننده و یا دیگر تشکل‌های صنفی منتشر شوند. تذکر: امتیاز پخش زنده نشست‌های علمی یا گفتگوهای تخصصی در شبکه‌های اجتماعی، به صورت ۱ امتیاز به ازای هر نشست محاسبه خواهد شد.	

جوایز تشکل‌های صنفی برتر:

علاوه بر اینکه از مسئولین تشکل‌های صنفی برتر در حوزه پژوهش، در رویدادی که به همین عنوان از سوی اتاق اصناف ایران برگزار می‌شود، تجلیل می‌شود، جوایزی به شرح ذیل به تشکل مربوطه اعطا خواهد شد:

-مقام نخست: مبلغ ۷۰ میلیون تومان اعتبار پژوهشی به انضمام مبلغ ۲۰ میلیون تومان جهت تقدیر از اشخاص متولی حوزه آموزش در تشکل صنفی برگزیده؛

-مقام دوم: مبلغ ۵۰ میلیون تومان اعتبار پژوهشی به انضمام مبلغ ۱۵ میلیون تومان جهت تقدیر از اشخاص متولی حوزه آموزش در تشکل صنفی برگزیده؛ و

-مقام سوم: مبلغ ۳۰ میلیون تومان اعتبار پژوهشی به انضمام مبلغ ۱۰ میلیون تومان جهت تقدیر از اشخاص متولی حوزه آموزش در تشکل صنفی برگزیده.

اتاق اصناف ایران، علاوه بر اختصاص اعتبار پژوهشی، در صورت تأیید علمی حاصل پژوهش‌ها، از چاپ و انتشار آثار نیز حمایت خواهد کرد.

تذکر: اعتبار پژوهشی، صرفاً پس از دریافت طرح پژوهشی تشکل صنفی برگزیده (پس از تکمیل آن بر اساس فرم الگویی که بدین منظور تهیه گردیده است) مشتمل بر عنوان طرح پژوهشی، تیم پژوهشی، برنامه زمان‌بندی اجرای طرح ارائه خواهد شد. در رویداد انتخاب تشکل‌های صنفی برتر در حوزه پژوهش، به نحوه صرف بودجه از سوی دریافت‌کنندگان اعتبار پژوهشی (برگزیدگان رویداد سال گذشته) اشاره شده و گزارشی از این فرآیند ارائه خواهد شد.

«فرم ثبت نام شرکت در رویداد انتخاب تشکل صنفی برتر»

استان	شهرستان	نام تشکل صنفی
		اتاق اصناف / اتحادیه صنف
شماره تماس رابط تشکل صنفی، جهت هماهنگی:		

تذکر: تمامی آثار و فعالیت‌هایی که در جدول زیر درج می‌گردند، باید در سال ۱۴۰۰ یا ۱۴۰۱ انتشار یافته باشند.

کتاب‌های منتشره (دارای مجوز انتشار):

عنوان کتاب	مؤلف / مؤلفین	انتشارات	سال انتشار	دفعات تجدیدچاپ از سال ۱۴۰۰ تا کنون

انتشار مقاله (در فهرست مجلات دارای اعتبار وزارت علوم):

عنوان مقاله	مؤلف / مؤلفین	نام مجله	سال انتشار

انتشار مقاله در سایر مجلات و نشریات (مقالاتی که سمت نگارنده در تشکل صنفی نیز در آن

درج شده باشد):

عنوان مقاله	مؤلف / مؤلفین	نام مجله / نام پایگاه اطلاع‌رسانی	سال انتشار

تهیه گزارشات علمی یا طرح‌های کاربردی و انتشار آن جهت دسترسی سایر شکل‌های صنفی:

موضوع گزارش	تهیه کننده	سال انتشار	نحوه انتشار و دسترسی سایر شکل‌ها به گزارش

برگزاری نشست‌های علمی و انتشار یافته‌های نشست در قالب صوتی، تصویری یا متنی:

موضوع نشست	اسامی و سمت مدعوین خارج از شکل صنفی	تاریخ برگزاری نشست	قالب انتشار صوتی / تصویری / متنی

* تذکره: در ستون «قالب انتشار»، به عنوان مثال درج شود که گزارش نشست در کدام سایت درج شده و اگر با دیگر اتاق‌ها در این خصوص مکاتبه شده است، شماره نامه مربوطه درج شود.

ارائه حاصل پژوهش‌های علمی در قالب پادکست و ویدئوهای آموزشی و محتوای متنی:

شبکه اجتماعی یا رسانه انتشار محتوا	نشانی صفحه	دسته‌بندی کلی موضوعات مورد بحث	قالب انتشار صوتی یا ویدئویی یا متنی

•راهنما:

-
- در ستون «شبکه اجتماعی» باید اشاره شود که مطالب یا محتوای آموزشی و پژوهشی شما در کدام رسانه منتشر می‌شود؟ به عنوان مثال، وبسایت یا سایر شبکه‌های اجتماعی.
 - در ستون نشانی صفحه، به عنوان مثال به آدرس سایت یا آدرس صفحه انتشار محتوا در شبکه‌های اجتماعی اشاره شود.
 - در ستون «دسته‌بندی کلی موضوعات مورد بحث» اشاره شود که مطالب منتشره در کدام دسته‌بندی قرار دارند؟ به عنوان مثال، حقوق، مدیریت، اقتصاد یا سایر دسته‌بندی‌ها.
 - در ستون «قالب انتشار» مشخص شود که محتوای آموزشی و پژوهشی به صورت صوتی یا ویدئویی یا متنی منتشر شده است.

لطفاً قبل از ارسال فایل، بررسی‌های لازم را انجام دهید. پس از ارسال فرم، فایل دریافتی در نوبت بررسی کمیته داوران قرار می‌گیرد و به فایل‌های ارسالی بعدی ترتیب اثر داده نخواهد شد.